

## QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 2014, Karos est le **leader du « court-voiturage »** : le covoiturage sur des trajets courts et récurrents (98 % des déplacements quotidiens).

Notre mission est de transformer les voitures individuelles en véritable bus pour réduire les embouteillages et améliorer la qualité de l'air !



Notre technologie **d'intelligence artificielle et de big data** rend le covoiturage flexible et sans contraintes : l'application Karos apprend seule les trajets des utilisateurs et cherche des covoitureurs à leur place en calculant un plan de route optimisé (branché aux transports en commun!)

Reconnue pour son innovation de pointe, **Karos a été primée à 8 reprises**. Nous avons levé 1,2 m€ de fonds qui nous donnent les moyens de croître rapidement.

## TA MISSION

Tu travailleras au sein d'une équipe jeune et dynamique de 12 personnes, en étroite collaboration avec notre directeur marketing (ESSEC, 33 ans, spécialiste du marketing digital), pour **acquérir de nouveaux utilisateurs en allant chercher chacune de nos cibles prioritaires avec des messages appropriés et percutants, en exploitant des canaux originaux (online et offline)**.

Tu rédigeras du contenu d'inbound marketing, tu animeras notre communauté, tu apprendras à mesurer l'impact de chacune de tes actions d'acquisition.

## TON PROFIL

- Tu aimes le mobile et tu connais très bien les réseaux sociaux.
- Tu maîtrises un minimum des outils de graphisme type Photoshop.
- Tu es très créatif, autonome, dynamique, et doté(e) d'un vrai esprit d'équipe.
- Tu es rigoureux(se), en particulier pour la partie rédaction (pa de fêtes d'ortographe).

## PACKAGE

- Stage temps plein conventionné
- Localisation : incubateur Paris&Co (Paris 18<sup>e</sup>)
- Rémunération : 900€ brut mensuels
- Durée : 3 à 6 mois
- Date d'entrée dans l'entreprise : dès que possible

## POUR POSTULER

Il est vraiment top ce stage ! Tu le veux ? Tu le veux vraiment ? Alors dépêche-toi d'envoyer ton CV à Justin Brisset ([justin@karos.fr](mailto:justin@karos.fr)). Et explique nous juste en 3 lignes pourquoi tu es motivé(e). Réponse rapide garantie !

